



# WORKBOOK

QU'EST-CE-QU'UNE  
**IDENTITÉ VISUELLE ?**  
COMMENT DÉFINIR  
**LA MIENNE ?**



# Hello !

Je m'appelle Manon, fondatrice de Des Sources Studio.

J'aide les entrepreneurs à développer leur communication.

Essentielle dans la construction de votre identité professionnelle ou celle de votre marque, **l'identité visuelle est le fil rouge de votre communication.**

Comment faire? Par où commencer?

7 pages pour vous accompagner dans votre démarche

# DÉFINIR SON IDENTITÉ VISUELLE

## 1 Définissez l'identité de votre entreprise

Quelles sont mes valeurs ?

Demander à 3 personnes de mon entourage de me décrire professionnellement

Qu'est-ce qui me différencie de mes concurrents ?

Quelles sont mes missions ?

# DÉFINIR SON IDENTITÉ VISUELLE

Quels adjectifs me définissent ?

- |                                    |   |                                 |
|------------------------------------|---|---------------------------------|
| <input type="radio"/> Accueillant  | <input type="radio"/> Élégant           | <input type="radio"/> Ponctuel  |
| <input type="radio"/> Attrayant    | <input type="radio"/> Esthétique        | <input type="radio"/> Rapide    |
| <input type="radio"/> Ambitieux    | <input type="radio"/> Engagé            | <input type="radio"/> Rayonnant |
| <input type="radio"/> Actuel       | <input type="radio"/> Formel            | <input type="radio"/> Raffiné   |
| <input type="radio"/> Ancien       | <input type="radio"/> Flexible          | <input type="radio"/> Sauvage   |
| <input type="radio"/> Aventureux   | <input type="radio"/> Familial          | <input type="radio"/> Séduisant |
| <input type="radio"/> Ambitieux    | <input type="radio"/> Festif            | <input type="radio"/> Sombre    |
| <input type="radio"/> Aimable      | <input type="radio"/> Franc             | <input type="radio"/> Solidaire |
| <input type="radio"/> Colorée      | <input type="radio"/> Gai               | <input type="radio"/> Serviable |
| <input type="radio"/> Convivial    | <input type="radio"/> Généreux          | <input type="radio"/> Sérieux   |
| <input type="radio"/> Conservateur | <input type="radio"/> Harmonieux        | <input type="radio"/> Sûr       |
| <input type="radio"/> Créatif      | <input type="radio"/> Honnête           | <input type="radio"/> Tolérant  |
| <input type="radio"/> Confortable  | <input type="radio"/> Impartial         | <input type="radio"/> Unique    |
| <input type="radio"/> Compétente   | <input type="radio"/> Indépendant       | <input type="radio"/> Vif       |
| <input type="radio"/> Contemporain | <input type="radio"/> Inspirant         | <input type="radio"/> _____     |
| <input type="radio"/> Carré        | <input type="radio"/> Joyeux            | <input type="radio"/> _____     |
| <input type="radio"/> Calme        | <input type="radio"/> Militant          | <input type="radio"/> _____     |
| <input type="radio"/> Droit        | <input type="radio"/> Mystérieux        | <input type="radio"/> _____     |
| <input type="radio"/> Doux         | <input type="radio"/> Moderne           | <input type="radio"/> _____     |
| <input type="radio"/> Drôle        | <input type="radio"/> Non conventionnel | <input type="radio"/> _____     |
| <input type="radio"/> De confiance | <input type="radio"/> Naturel           | <input type="radio"/> _____     |
| <input type="radio"/> Délicieux    | <input type="radio"/> Percutant         | <input type="radio"/> _____     |

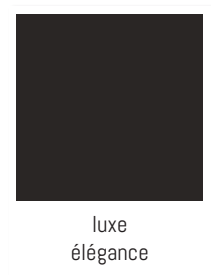
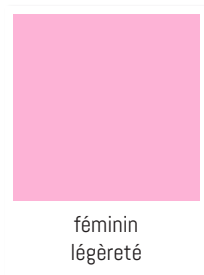
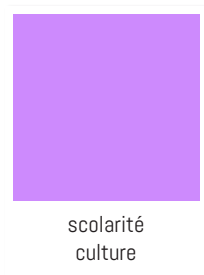
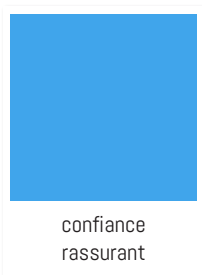
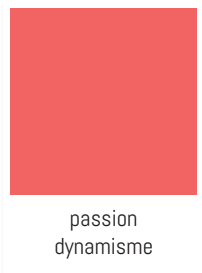
Si je ne devais en retenir que 5 au maximum ?

Comment je souhaite que mes clients me perçoivent ?

# DÉFINIR SON IDENTITÉ VISUELLE

## 2 Créez une palette de couleurs qui reflète votre marque

Les couleurs et leur signification



Quelles couleurs incarnent le mieux mes valeurs ?

Est-ce-qu'il y a une couleur dominante chez mes concurrents ? Pourquoi ?

Mes couleurs :

# DÉFINIR SON IDENTITÉ VISUELLE

## 3 Choisissez les bonnes polices de caractère

La symbolique des polices de caractère

**Serif**

tradition | sérieux

**Sans Serif**

modernité | digital

**FANTASIE**

émotion | décorative

Quelle est la police principale de mon logotype ? Que symbolise-t-elle ?

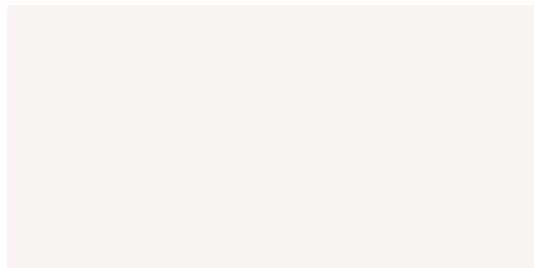
Quelle sont les polices de titrage et de labeur associées ? Pourquoi ?

Parmi mes valeurs, quelles sont celles incarnées par mes polices ?

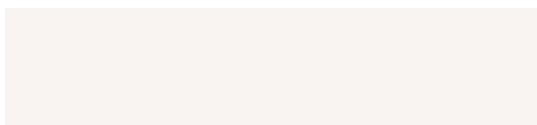
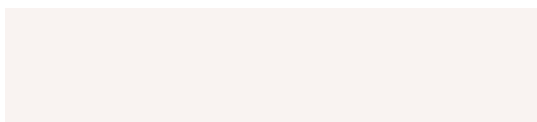
# DÉFINIR SON IDENTITÉ VISUELLE

## 4 La charte graphique

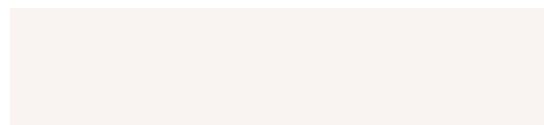
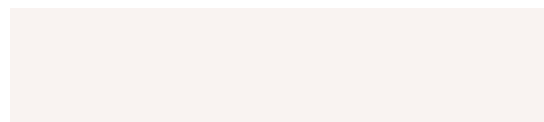
Logo



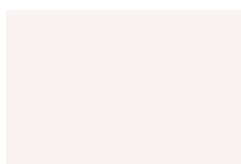
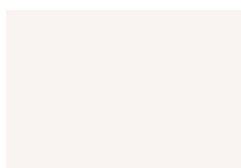
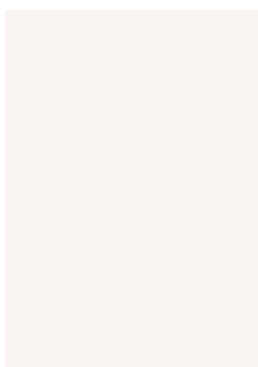
Logos alternatifs



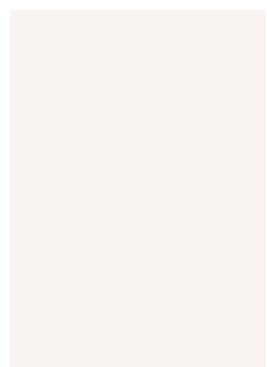
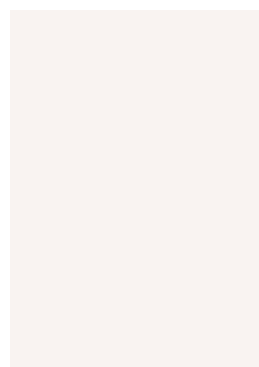
Polices



Textures



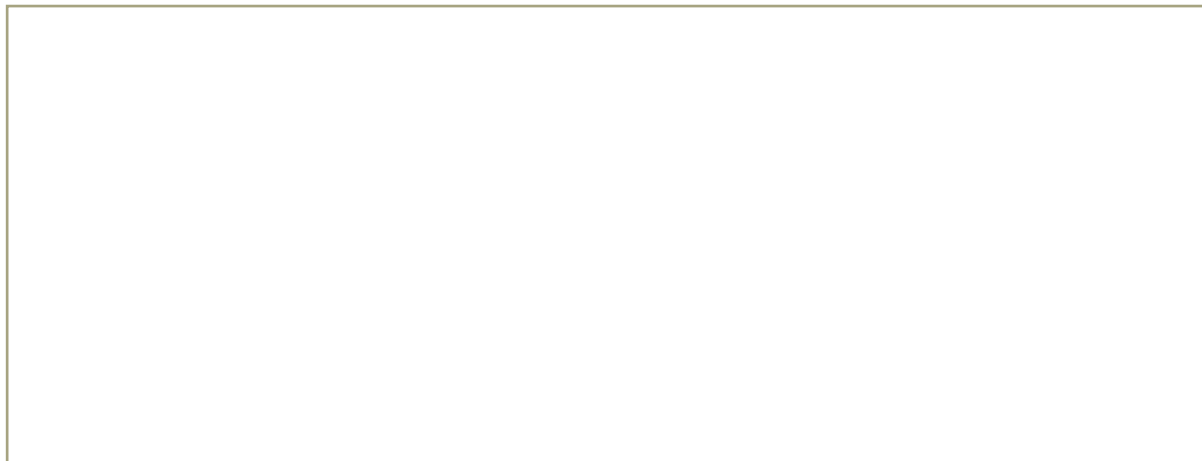
Photographies



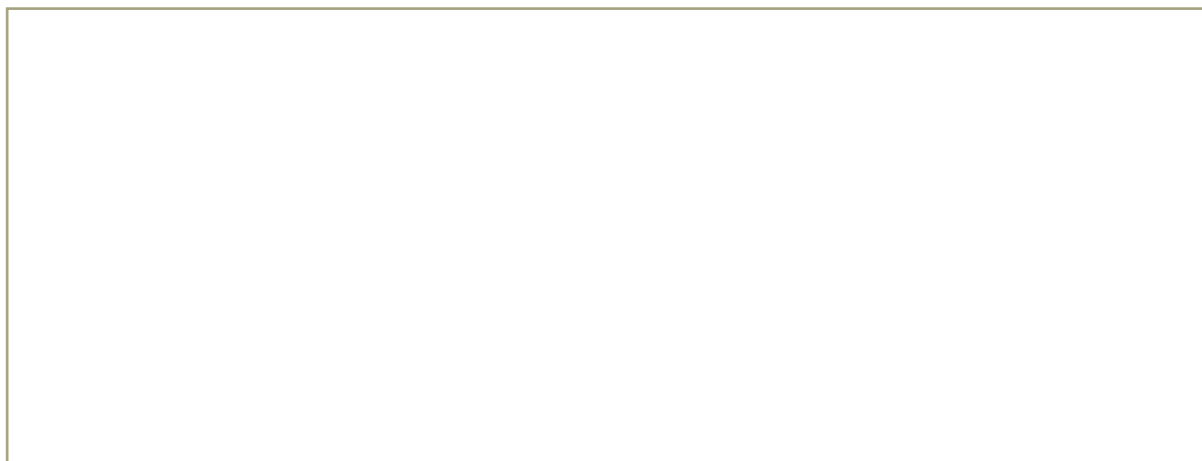
# DÉFINIR SON IDENTITÉ VISUELLE

## 5 Créer son identité visuelle : Viser la cohérence

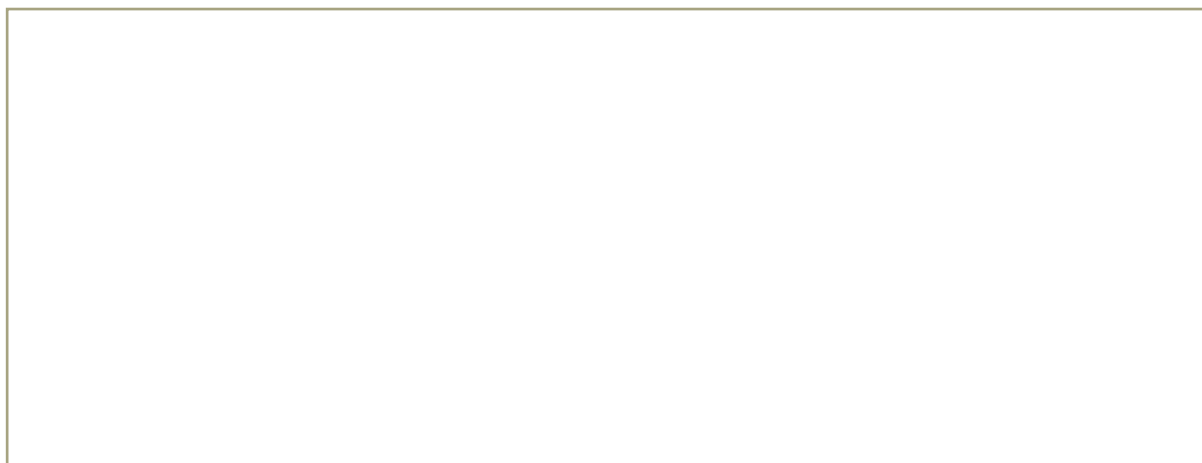
Sur quels réseaux sociaux je dois décliner mon identité visuelle ?



Sur quels supports je dois décliner mon identité visuelle ? (carte de visite, flyers...)



Quels types de visuels je produis ? (photo, texte, illustration...)





# DÉFINIR SON IDENTITÉ VISUELLE

## 6 / Mes notes, idées, inspirations, scénarios ...

