



WORKBOOK

COMMENT SE **DÉMARQUER** SUR LES **RÉSEAUX SOCIAUX ?**



Hello !

Je m'appelle Manon, fondatrice de Des Sources Studio.

J'aide les entrepreneurs à développer leur communication.

Près de 80% des entreprises utilisent les réseaux sociaux au sein de leur stratégie. Pourquoi pas vous ? Mais alors, comment produire un contenu original ? Quels outils peuvent m'aider ?

Voici la feuille de route pour vous démarquer sur les réseaux sociaux en 10 étapes clés.

8 pages pour vous accompagner dans votre démarche.

SE DÉMARQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

1 Soyez identifiable et cohérent

Quelles sont mes valeurs ?

Quelles sont mes couleurs ?

Ma charte graphique est-elle complète ? Sinon, que me reste-t-il à finir ?

Quels sont les visuels que je pourrais créer en série ?

SE DÉMARQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

2 Étudiez votre cible avec attention

À qui correspond ma cible ? Âge, pays, région, valeurs ...

Quels sont ses réseaux sociaux de prédilection ?

Quels sont les types de contenu préférés et partagés par ma cible ?

SE DÉMARQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

3 Raconter une histoire : le storytelling

Quelles sont les valeurs que je souhaite mettre en avant ?

Est-ce que mes concurrents utilisent le storytelling ? Exemples :

Quels scénarios je pourrais réaliser ?

SE DÉMARQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

4 Apportez une valeur ajoutée et éduquez

Quelles sont les ressources que j'ai accumulées ?

Par quels moyens les diffuser ? Vidéo, photo, texte, animation...

Est-ce que je peux créer des tutoriels ?

SE DÉMARQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

5 Utilisez l'humour et le divertissement

Quels sont les sujets drôles qui concernent mon business ?

Est-ce que mes concurrents utilisent l'humour ? Exemples :

6 Allez en coulisse de temps en temps

Qui sont mes collaborateurs, partenaires, fournisseurs ?

Quelles sont les valeurs que j'ai envie de porter ? Quels projets sont appropriés ?

SE DÉMARQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

7 Saisissez l'actualité au vol

Quels sont les faits d'actualité qui me concernent ?

Est-ce que mes concurrents l'ont déjà fait ? Exemples :

8 Pensez la version mobile

Quels sont les différents formats des réseaux sociaux que j'utilise ?

Y a-t-il des formats communs ?

SE DÉMARQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

9 / Passez à l'image animée

Quels sujets je pourrais aborder en vidéo ?

De quel matériel je dispose ? De quelles applications ?

10 / Transformez vos clients en ambassadeurs

Comment faire en sorte que mes clients parlent de moi sans les opprimer ?

Quels sont les influenceurs qui correspondent à mes valeurs ?

SE DÉMARQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

11 Mes notes, idées, inspirations, scénarios...

